



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior/	<b>Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București/</b>
1.2 Facultatea	<b>Inginerie Industrială și Robotică</b>
1.3 Departamentul	<b>Ingineria calității și tehnologii industriale</b>
1.4 Domeniul de studii universitare	Inginerie industrială
1.5 Programul de studii universitare	Ingineria și managementul calității
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	București

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei/ Course title (ro) (en)	<b>Managementul Comunicării Communication Management</b>						
2.2 Titularul/ii activităților de curs	S.l.dr.ing. Bogdan DUMITRU						
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	S.l.dr.ing. Bogdan DUMITRU						
2.4 Anul de studiu/	4	2.5 Semestrul/	I	2.6. Tipul de evaluare	V	2.7 Statutul disciplinei/	Op
2.8 Categoria formativă	DC		2.9 Codul disciplinei	UPB.06.C.07.A.006			

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână/	3	Din care: 3.2 curs/	2	3.3 seminar	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs/	28	3.6 seminar	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate					
Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					
Tutorat					2
Examinări					4
Alte activități (dacă există):					2
3.7 Total ore studiu individual					<b>33</b>
3.8 Total ore pe semestru					<b>75</b>
3.9 Numărul de credite					<b>3</b>

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Discipline socio-umane
4.2 de rezultate ale învățării	Acumularea următoarelor cunoștințe: CP1. Efectuarea de calcule, demonstrații și aplicații pentru rezolvarea de sarcini specifice ingineriei industriale, pe baza cunoștințelor din științele fundamentale;



**5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)/**

5.1 de desfășurare a cursului	Cursul se va desfășura într-o sală dotată cu videoproiector și computer, care să asigure un spațiu de minim 1 m <sup>2</sup> /student.
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	Proiectul se va desfășura într-o sală cu dotare specifică, care trebuie să includă videoproiector și computer și care să asigure un spațiu de minim 1.4 m <sup>2</sup> /student

**6. Obiectiv general**

Această disciplină se studiază în cadrul domeniului Inginerie Industrială, specializarea Ingineria și Managementul Calității și își propune să familiarizeze studenții cu principalele abordări, modele și teorii legate de comunicarea interumană. Disciplina abordează ca tematică specifică următoarele noțiuni de bază/avansate, concepte și principii specifice pentru: comunicarea organizațională, comunicarea managerială eficientă, analiza și sinteza informațiilor transmise și recepționate, studiul / protecția împotriva manipulării, elemente ale negocierii, toate acestea în vederea participării eficiente la activitățile profesionale specifice domeniului de specializare.

○ **7. Rezultatele învățării**

<b>Cunoștințe</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• C6.1.Studentul/absolventul identifică metodele de evaluare, analiză și îmbunătățire a calității produselor, proceselor și sistemelor de management</li><li>• Se asigură studenților competențe adecvate cu necesitățile calificărilor actuale, o pregătire științifică și tehnică adecvată, care să le permită inserția rapidă pe piața muncii după absolvire, dar și posibilitatea continuării studiilor prin programe de masterat și doctorat.</li><li>• Aplicarea valorilor și eticii profesiei de inginer și executarea responsabilă a sarcinilor profesionale în condiții de autonomie restrânsă și asistență calificată. Promovarea raționamentului logic, convergent și divergent, a aplicabilității practice, a evaluării și autoevaluării în luarea deciziilor.</li><li>• Realizarea activităților și exercitarea rolurilor specifice muncii în echipă pe diferite paliere ierarhice. Promovarea spiritului de inițiativă, dialogului, cooperării, atitudinii pozitive și respectului față de ceilalți, diversității și multiculturalității și îmbunătățirea continuă a propriei activități.</li></ul>
<b>Abilități</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• A6.1.Studentul/absolventul utilizează metodele de evaluare, analiză și îmbunătățire a calității produselor, proceselor și sistemelor de management</li><li>• Utilizează argumentat principii specifice în vederea realizării unei comunicări eficiente și eficace.</li><li>• Selectează și grupează informații relevante domeniului profesional, interpretează adecvat relații de cauzalitate și identifică și argumentează soluții de rezolvare a provocărilor specifice.</li><li>• Lucrează productiv în echipe multidisciplinare.</li><li>• Elaborează texte științifice sau profesionale coerente.</li><li>• Elaborează și susține prezentări relevante pentru domeniul de competență.</li><li>• Selectează și grupează informații relevante domeniului profesional, interpretează adecvat relații de cauzalitate și identifică și argumentează soluții de rezolvare a provocărilor specifice domeniului calității.</li></ul>



<b>Responsabilitate și autonomie</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• RA6.1. Studentul/absolventul inițiază și gestionează acțiuni pentru evaluarea, analiza și îmbunătățirea calității produselor, proceselor și sistemelor de management</li><li>• Selectează surse bibliografice adecvate domeniului și le analizează.</li><li>• Respectă principiile de etică academică, citând corect sursele bibliografice utilizate.</li><li>• Demonstrează receptivitate pentru contexte noi de învățare.</li><li>• Manifestă colaborare cu ceilalți colegi și cadre didactice în desfășurarea activităților didactice</li><li>• Demonstrează autonomie în organizarea situației/contextului de învățare sau a situației problemă de rezolvat</li><li>• Manifestă responsabilitate socială prin implicarea activă în viața socială studentescă/implicare în evenimentele din comunitatea academică</li><li>• Promovează/contribuie prin soluții noi, aferente domeniului de specialitate pentru a îmbunătăți calitatea vieții sociale.</li><li>• Conștientizează valoarea contribuției sale în domeniul ingineriei la identificarea de soluții viabile/sustenabile care să rezolve probleme din viața socială și economică (responsabilitate socială).</li><li>• Aplică principii de etică/deontologie profesională în analiza impactului tehnologic al soluțiilor propuse în domeniul de specialitate asupra mediului înconjurător.</li><li>• Demonstrează abilități de management al situațiilor din viața reală (gestionarea timpului colaborare vs. conflict).</li></ul>
--------------------------------------	--

## 8. Metode de predare

Disciplina acoperă informații și activități practice menite să-i sprijine pe studenți în eforturile de învățare și de dezvoltare a unor relații optime de colaborare și comunicare profesională.

Pornind de la analiza nevoile de învățare ale studenților, procesul de predare va include metode de predare atât expositive (prelegere, expunere), cât și conversative-interactive, bazate pe modele de învățare prin descoperire facilitate de explorarea directă și indirectă a realității (experimentul, demonstrația, modelarea), dar și pe metode bazate pe acțiune, precum exercițiul, activitățile practice și rezolvarea de probleme.

Predarea cursurilor se face la tablă și / sau cu utilizarea calculatorului și a videoproietorului (prezentări Power Point, materiale video), la începutul fiecărui curs urmând a se recapitula conținutul deja parcurs, cu accent asupra noțiunilor parcurse la ultimul curs. Prezentările utilizează imagini și scheme, astfel încât informațiile prezentate să fie ușor de înțeles și asimilat.

Se va avea în vedere exersarea abilităților de ascultare activă și de comunicare asertivă, precum și a mecanismelor de construcție a feedback-ului, ca modalități de reglare comportamentală în situații diverse și de adaptare a demersului pedagogic la nevoile de învățare ale studenților. Se va exersa abilitatea de lucru în echipă pentru rezolvarea diferitelor sarcini de învățare.

Studenții primesc materialele în format electronic pe platforma Moodle de e-learning a Facultatii IIR. Studenții pot realiza fotografii sau înregistrări audio-video în sălile în care se desfășoară activități didactice numai cu acordul cadrului didactic și în condițiile stabilite de către acesta; la intrarea în sala în care se desfășoară activitățile didactice, studenții sunt rugați să comute telefoanele mobile pe modul silențios și să nu le folosească în timpul orelor. Toate materialele primite de către studenți în mod direct sau prin postare pe platforma e-learning sunt supuse legislației naționale și internaționale privind drepturile de autor; acestea pot fi utilizate de către studenți numai în scop didactic; orice altă utilizare sau postare pe site-uri cu acces deschis fără acordul deținătorului drepturilor de autor poate fi pedepsită în conformitate cu legea nr.8/1996 privind drepturile de autor și drepturile conexe și cu Convenția de la Berna.

## 9. Conținuturi



CURS		
Capitolul	Conținutul	Nr. ore
I	Introducere in comunicare. Comunicarea umană (necesitate, istorie, dezvoltare)	2
II	Axiomele comunicării, comunicarea digitală și analogică, nivelurile comunicării umane, etica comunicării.	4
III	Elementele proceselor de comunicare. Oralitatea (limbaj verbal și paraverbal, obstacole în gândirea și comunicarea verbală, ascultarea eficientă). Programarea neuro-lingvistică. Retorica (funcțiile discursului)	4
IV	Elemente de analiză tranzacțională (analiza structurală, modelul PAC, analiza tranzațiilor in comunicare)	2
V	Comunicarea managerială și organizațională (elemente ale comunicării organizaționale eficiente, reguli, modele, bariere, comunicarea cu clientul, comunicarea in cadrul proceselor de angajare)	4
VI	Leadership (Modele de leadership organizational. Leadership situational – Modelul Ken Blanchard)	4
VII	Etică și manipulare în comunicare (manipularea prin retorică, manipularea prin mass-media, manipularea "negativă" și "pozitivă", etică și manipulare pe Internet)	4
VIII	Comunicarea în procesele de negociere (pregătire, organizare, strategii, capcane ale comunicării, finalizare contractuală). Verificare / evaluare finala.	4
	<b>Total:</b>	<b>28</b>

**Bibliografie:**

1. Bogdan Dumitru – Curs – format electronic – incarcata pe platforma Moodle
2. Ștefan Prutianu – Manual de comunicare și negociere în afaceri, Ed. Polirom, Iași
3. Allan Pease, Allan Gardner – Limbajul Vorbirii, Ed. Polimark, București
4. Austin, Erica Weintraub, and Bruce E. Pinkleton. 2006. Strategic public relations management: Planning and managing effective communication programs. 2d ed. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum. [ISBN: 9780805853810]
5. Skinner T ,Michael P.(2008). USING MEDIA INTELLIGENCE TOOLS TO DRIVE COMMUNICATIONS SUCCESS-The benefits of engaging traditional media and social media, CNW Group <http://smr.newswire.ca/media/pdfs/whitepaper.pdf>

SEMINAR		
Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1.	Stabilirea tematicii pentru proiectul de comunicare pentru fiecare student în parte, prezentarea structurală a temelor aferente proiectului de comunicare, prezentarea instrucțiunilor de tehnoredactare.	2
2.	Dezbatere / exercitii tematice pe structura specifică a proiectelor de comunicare, transpunerea in practica a notiunilor teoretice predate	6
3.	Dezvoltarea unui studiu de caz inclus in proiectul de semestru	2
4.	Elaborarea unui fișe de proces pentru procesele de comunicare organizațională	2
5.	Prezentarea în plen a proiectelor de comunicare realizate de către studenți pe teme impuse de cadrul didactic; încheierea situației	2
	<b>Total:</b>	<b>14</b>



Bibliografie:

6. Bogdan Dumitru – Curs – format electronic – incarcata pe platforma Moodle
7. Ștefan Prutianu – Manual de comunicare și negociere în afaceri, Ed. Polirom, Iași
8. Allan Pease, Allan Gardner – Limbajul Vorbirii, Ed. Polimark, București
9. Austin, Erica Weintraub, and Bruce E. Pinkleton. 2006. *Strategic public relations management: Planning and managing effective communication programs. 2d ed.* Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum. [ISBN: 9780805853810]
10. Skinner T ,Michael P.(2008). USING MEDIA INTELLIGENCE TOOLS TO DRIVE COMMUNICATIONS SUCCESS-The benefits of engaging traditional media and social media, CNW Group <http://smr.newswire.ca/media/pdfs/whitepaper.pdf>

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoștințe teoretice însușite (cantitatea, corectitudinea, acuratețea)	Lucrare scrisa de parcurs fără degrevare	20%
		Examinare finala prezentare orala	20%
10.5 Proiect	Relevanța intervențiilor sau răspunsurilor, calitatea temei de casa	Proiect – tema de casa	60%
10.6 Condiții de promovare			
Minimum 50 de puncte obținute; 50,...54p ⇒ nota 5; 55,...64p ⇒ nota 6; 65,...74. ⇒ nota 7; 75,...84p ⇒ nota 8; 85...94p ⇒ nota 9; 95,...100 p ⇒ nota 10			

Data completării

Titular de curs

S.l. Dr. Ing. Bogdan DUMITRU

Titular de aplicații

S.l. Dr. Ing. Bogdan DUMITRU

Data avizării în departament

Director de departament

Prof. Dr. Ing. Oana-Roxana CHIVU

Data aprobării în Consiliul Facultății

Decan

Prof. Dr. Ing. Cristian-Vasile DOICIN